

2024年4月18日

(グループ名) NEW HIROSHIMA GATEPARK

(代表法人) NTT 都市開発株式会社

大成建設株式会社

広島電鉄株式会社

株式会社中国新聞社

株式会社広島バスセンター

NTT アーバンバリューサポート株式会社

株式会社 NTT ファシリティーズ

株式会社シーケイ・テック

株式会社 NSP 設計

～1年を通して大小様々なイベントを250日以上開催、目標を大きく上回る来園者約630万人を突破～

「ひろしまゲートパーク」が開業1周年を迎えました

旧広島市民球場跡地整備等事業^{※1} 認定計画提出者（グループ名：NEW HIROSHIMA GATEPARK 代表法人：NTT 都市開発株式会社、構成法人：大成建設株式会社、広島電鉄株式会社、株式会社中国新聞社、株式会社広島バスセンター、NTT アーバンバリューサポート株式会社、株式会社 NTT ファシリティーズ、株式会社シーケイ・テック、株式会社 NSP 設計）が指定管理を行う旧広島市民球場跡地イベント広場（ひろしまゲートパーク）（以下、「本施設」）は、2024年3月31日（日）に開業1周年を迎えました。

この1年において、大小様々なイベントを250日以上開催し、来園者数は当初の目標を大きく上回る約630万人を突破しました^{※2}。この1年間を通して、広島市中心部の活性化と魅力ある街づくりに寄与する市民公園の実現に向けて取り組んで参りました。今後は、さらなる取り組みを実施することで、引き続き広島街づくりへの貢献をめざします。



開業から今日まで ～1年を振り返って～

本施設は、開発コンセプトを“NEW HIROSHIMA GATEPARK”とし、オソト文化^{※3}の醸成など市民の新しいライフスタイルへの「GATE」、地域全体の魅力と回遊性を高める「GATE」となることをめざし、取り組みを進めて参りました。本年度の取り組みの詳細は、本リリースの参考ページをご確認ください。

～市民の新しいライフスタイルの「GATE」～



MOTOMACHI SKATEPARK
広島初の街中スケートボードパーク



公園の中でヨガ体験
～Sur YOGA (ヨガ/フィットネス) の
屋外イベントの様子～

～地域全体の魅力と回遊性を高める「GATE」～



マチナカスタンプラリーの実施
広島市内中心部の回遊の発着点に
2日間で約1,400人が参加



子ども達の遊び場ともなる
憩いの空間の創出

今後に向けて ～今年度の取り組みについて～

本施設では、広島市中心部のさらなる活性化と魅力ある街づくりに寄与する市民公園であり続けるべく、今年度は下記のような取り組みを実施していく予定です。

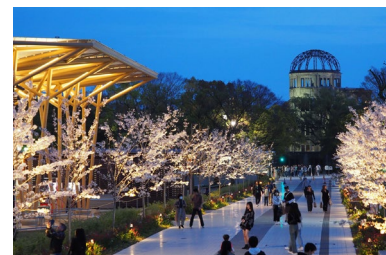
■取組① 市民の新しいライフスタイルへの「GATE」として、多様な利用促進施策の実施

本施設は色々なことが「できる公園」として、ペットとお散歩やアウトドアワーク、スケートボード等のアーバンスポーツができる空間を整備しており、今後はこれまで以上にこうした使い方の促進や本施設内店舗と連携した施策にも取り組みます。

加えて、夜間のライトアップがとても綺麗であり、テレビや映画の撮影およびウェディングフォトや成人式等の写真撮影の場としての利用も可能です。今後はSNS等を通じてこうした魅力の発信に努めます。



3/31に開催したスケートボードイベント時の様子



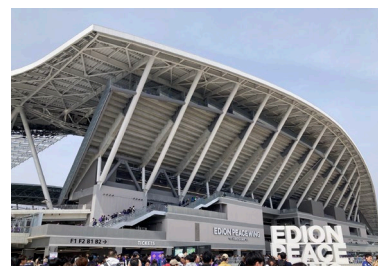
夜間のライトアップの様子

■取組② 中央公園エリアの回遊性を高める「GATE」としての役割の強化

本施設が位置する中央公園エリアでは、2024年2月に広島サッカースタジアム「エディオンピースウイング広島」が開業し、その他開発案件も並行して進んでいます。

今後、こうした施設間の回遊性向上に向けた施策に取り組めます^{※4}。

今後も皆様の声を反映しながら、皆様に愛される賑わいあふれ、世界に誇れる求心力のある市民公園をめざし、取り組みを進めて参ります。



試合日のエディオンピースウイング広島の様子

■位置図



- ※1 旧広島市民球場跡地整備等事業…都市公園法で定めるPark-PFI（公募設置管理制度）に基づき、民間事業者が飲食・物販等の収益施設および屋根付きイベント広場等の公園施設の整備を行うとともに、指定管理者としてイベント広場等の管理・運営を担います。
- ※2 本施設の来場者数等の情報は株式会社データワイズのDatawise Area Marketerより推計したものです（2024年4月5日時点）。年間の来場者数については、各月の来場者数を翌毎月5日頃に当該サービスより算出した推計値を合計したものです。
(URL : <https://www.datawise.co.jp/>)
- ※3 オト文化…当事業では、温暖な気候に恵まれた広島ならではの、屋外で多様な活動や交流を楽しみ、分け合い助け合う、ニューノーマル時代にふさわしいライフスタイルを提案しています。
- ※4 旧広島市民球場跡地整備等事業認定計画提出者（グループ名：NEW HIROSHIMA GATEPARK）は、中央公園エリアでの共同プロモーションやイベント連携、回遊性向上などの取り組みを通して、エリアの魅力を向上させることを目的とした「広島市中央公園エリアマネジメント協議会」の正会員です。（URL : <https://hiroshima-centralpark.jp/>）

【本件お問い合わせ先】

NTT 都市開発株式会社 広報室 鈴島・若松 nttud-pr@ntt-us.com

■参考情報 ～2023 年度の実績～

2023 年度の主なイベント ～大小様々なイベントを 250 日以上開催～

2023 年 3 月 31 日～2024 年 3 月 31 日において、本施設では多くのイベントを開催することができ、来場者 10 万人以上のイベントを年 4 回、10 万人未満かつ 1 万人以上のイベントを年 14 回開催しました。

春



ピースプロムナード (桜並木)

3/31～4/2 HIROSHIMA GATE PARK FESTA

- ・3 日間で累計約 **12 万人**来場
- ・期間限定で旧広島市民球場の歴史&カープお宝展を開催
- ・旧広島市民球場を AR で再現する体験企画も実施



4/28～5/7 クラフト餃子フェス HIROSHIMA 2023

- ・10 日間で約 **23 万人**来場



夏



ミスト噴水で遊ぶ子ども達

7/1～8/31 SUMMER MARKET 2023 (※内、30日間)

- ・夏場の賑わいづくりに貢献
- ・キッチンカーや大道芸を誘致
- ・子供向けプールの設置やミスト噴水のライトアップを実施



8/11～8/12 ひろしま盆ダンス

- ・2 日間で約 3.4 万人来場



秋



ピースプロムナード (紅葉)

大型飲食イベントを複数回開催

- ・広島オクトーバーフェスト 2023 (9/8～9/18 : 11 日間で約 9.5 万人来場)
- ・激辛だけじゃない! グルメ祭り (9/29～10/9 : 11 日間で約 7.5 万人来場)
- ・ポルドーワイン祭り in 広島 2023 (10/26～11/12 : 18 日間で約 1.8 万人来場)



10/12 G7 広島サミットパートナーズプログラム～記念植樹～

- ・G7 広島サミットの開催を記念して本施設内に植樹
- ・岸田内閣総理大臣夫人も来園



冬



商業施設「SHIMINT HIROSHIMA」のライトアップ

12/15～12/25 ひろしまクリスマスマーケット

- ・11 日間で約 **17.5 万人**来場
- ・広島最大の都心型クリスマスマーケットを初開催



3/31 LINE お友だち限定 BIG ガラポン抽選会

- ・開業 1 周年記念として、施設公式 LINE お友だち限定のイベント実施
- ・先着 800 名様にギフトチケットや店舗商品など豪華賞品をプレゼント

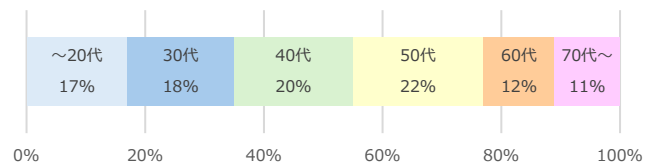


2023 年度のご来園者について ～約 630 万人を突破～

2023 年 3 月 31 日～2024 年 3 月 31 日において本施設には年間約 630 万人、1 年を通じて毎月約 50 万人程度の方にご来園いただきました。

来場者属性については、30 代～50 代を中心とした幅広い世代の方にお越しいただいております。居住地としては、広島市内の方が半数以上を占めている状況です※2。

来場者属性 (年代)



来場者属性 (居住地)

